



ABN AMRO Team Leisure

## Open huis Playdôme FEC & Retailtainment

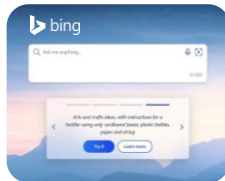
Vooruitzichten, financiering & kunstmatige intelligentie

Dinsdag 12 december 2023



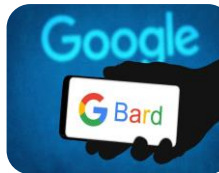
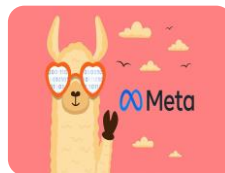
1

Vooruitzichten



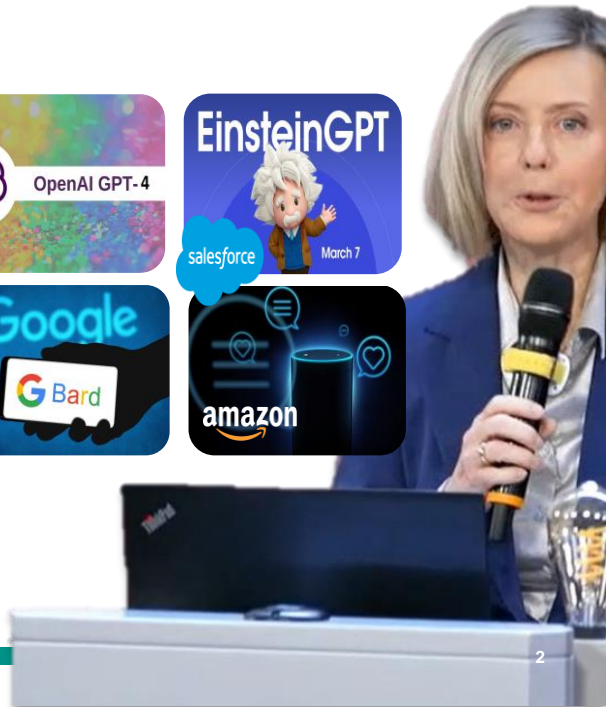
2

Financiering



3

Kunstmatige intelligentie

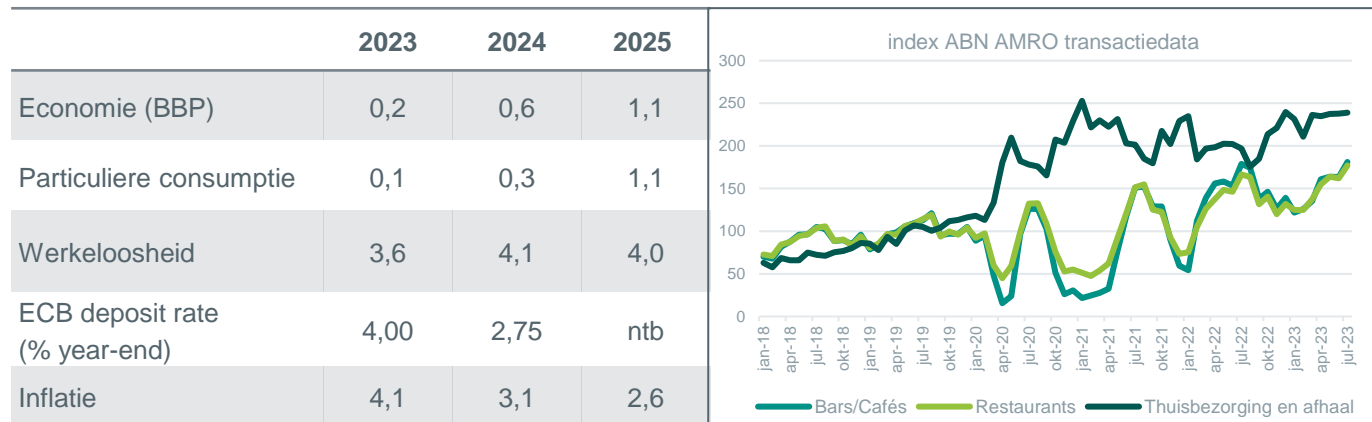


# Vooruitzichten economie



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

ABN AMRO handhaaft haar groeiambitie in de hotellerie & professionele horeca. Daarnaast gaan we ons marktaandeel bij de vakantieparken & sterrencampings verdubbelen



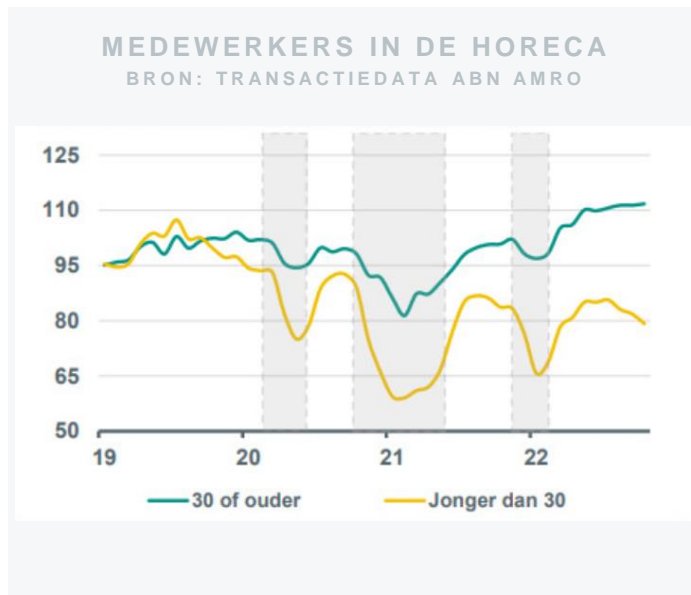
# Lonen gaan hard omhoog in '24



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- De kosten gaan omlaag door **kunstmatige intelligentie**
- De **productiviteit** gaat omhoog. Minder personeelsverloop levert tot 6 procentpunt extra marge op.
- Invloed op werk- & **verlofuren** belangrijkste arbeidsvoorwaarde Ook schaalvergroting kan helpen

Leestips:  
ABN AMRO (oktober 2022), 'De Welzijnsmonitor'  
ABN AMRO (september 2019), 'Personeelsverloop kost horeca jaarlijks 1,4 miljard euro'



# Herinneringen boven spullen



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

In 2022 werd 37,2 miljard euro uitgegeven aan 'eetgelegenheden & logiesaccommodaties', 20% meer dan in 2019. In 2023 zijn er weer 20,7 miljoen buitenlandse toeristen (+30%) in Nederland & per oktober '23 is ook de vakantie intentie ongekend hoog

Pinbestedingen Nederlandse consument t.o.v. jaar eerder, gecorrigeerd voor inflatie

	2022			2023									
	okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt
Bars/Cafés	4%	28%	113%	106%	2%	-12%	-7%	-6%	-2%	-7%	-5%	7%	-8%
Bioscopen	-4%	39%			16%	19%	36%	2%	-14%	37%	56%	16%	-8%
Catering	37%	48%	89%	121%	41%	17%	12%	8%	4%	8%	12%	11%	11%
Musea*	49%	29%	65%		36%	21%	13%	-2%	-2%	-5%	35%	17%	11%
Pret- en Dierparken	13%	14%	231%		16%	-18%	-4%	-5%	-11%	-7%	0%	-1%	-13%
Restaurants	7%	21%	67%		10%	0%	4%	2%	3%	0%	1%	10%	-4%
Thuisbezorging en afhaal*	-11%	-2%	-6%	-11%	2%	7%	6%	5%	6%	9%	16%	10%	1%

Ontbrekende waarden als gevolg van sluiting gelegenheden door coronamaatregelen. Uitgesloten zijn zakelijke en contante betalingen en betalingen van buitenlandse rekeningen. \*inclusief onlinebestedingen

Richt u zich op tieners? Het totaal aantal leerlingen daalde in de afgelopen 10 jaar tijd met 6,4%.

Tot 2022 wordt de krimp van het aantal leerlingen in het voortgezet onderwijs gecompenseerd door groei bij de basisscholen, met grote verschillen tussen & binnen provincies

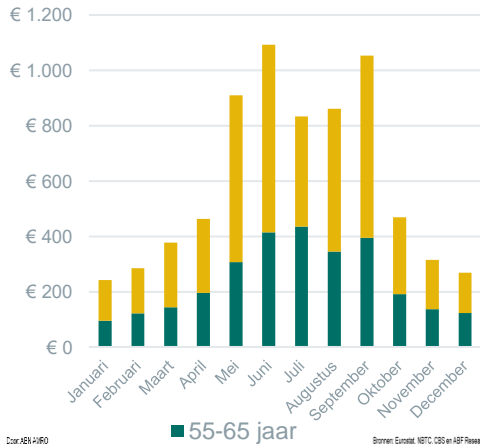
Zie ook CBS (2023), 'Prognosecijfers leerlingenaantallen'

# Familiedag? Nee joh, vakantie



55-plussers zijn inmiddels goed voor 41 procent van de toeristische overnachtingen en hun belang groeit. Fiets- & multi-generatie vakanties zijn in trek

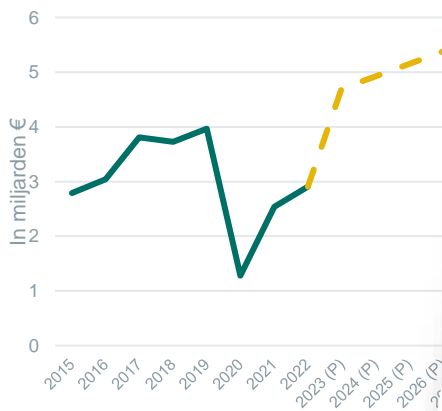
Vakantiebestedingen per maand  
55-plussers in 2022, in miljoenen €



Cour: XEN-AMRO

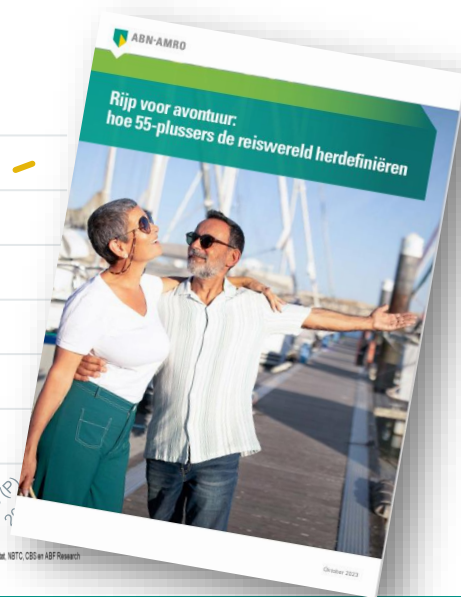
Bronnen: Eurostat, NBTC, CBS en ABF Research

Vakantie-uitgaven van 55-64 jarigen  
(P) = prognose exclusief prijsinflatie



Cour: XEN-AMRO

Bronnen: Eurostat, NBTC, CBS en ABF Research

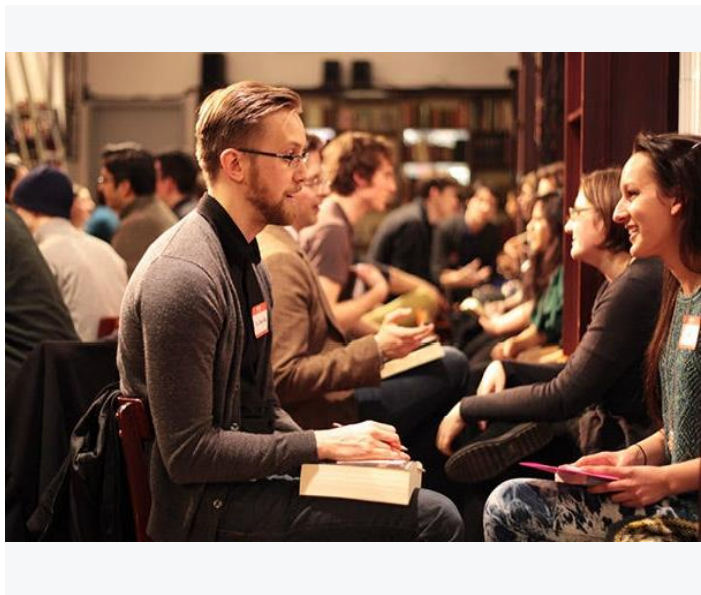




- De behoefte voor zakelijke bijeenkomsten en **off-sites** groeit pijlsnel
- Leidinggevenden besteden gemiddeld 23 uur per week aan vergaderingen, versus 10 uur in 1960. **Verbinden** is en blijft #1 doel versus 'informereren' eerder
- Efficiënt vergaderen in 52 minuten met vijf tot acht deelnemers. **Speeddaten is leuk én effectief** bij grotere groepen

Tips:

Verdiep u in de eventplanners en volg [www.conferencematters.nl](http://www.conferencematters.nl) & [www.events.nl](http://www.events.nl)  
Zoek de samenwerking met nabijgelegen bioscopen & theaters bij grote plenaire sessies  
AI boekbaar via MeetingPlanners.nl, Eventplanner.nl & Meeting Planner van Zynchrone?





# Financiering start bij het juiste loket



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- Ondernemersplan én **financiële onderbouwing** beschikbaar? Bij veel franchiseconcepten is dat goed op orde
- Het kredietvolume doet er toe. En ook reviews & **referenties** tellen mee
- Kijk als starter ook eens naar **Qredits**  
Reviewsscore New10: 53% >8,  
38% voldoende, 9% onvoldoende







1. Wie wordt de kredietnemer & wat is de kans op weglekken?
2. Hoe **onderscheidend** & duurzaam is het verdienmodel?
3. Wat is de kwaliteit van het management en de **managementinformatie**?
4. Hoeveel krediet is er nodig en wat is de eigen inbreng?
5. Hoe wordt het **terugbetaald** en waar blijkt dat uit?
6. Welke looptijd & voorwaarden zijn van toepassing?

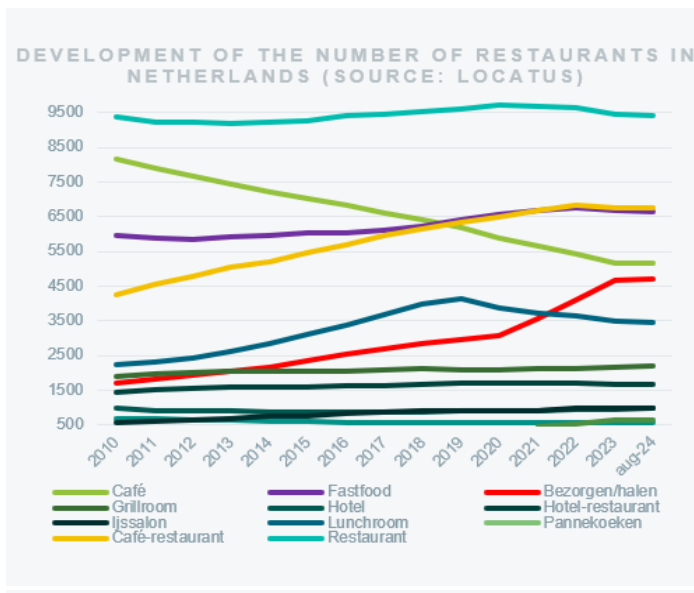


# Een onderscheidend verdienmodel..



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- Het aantal **bezorgrestaurants** is sinds januari 2020 met 51 procent (1.570 locaties) gestegen
- Tussen 2019 en 2030 groeit **gemak** thuis explosief met 115%. Vooral supermarkten & franchiseketens bieden slimme oplossingen
- Horeca in & nabij **natuurgebieden** zijn in trek en worden relatief goed beschermd tegen extra concurrentie. Hoe zit dat bij uw Family Entertainment Center?

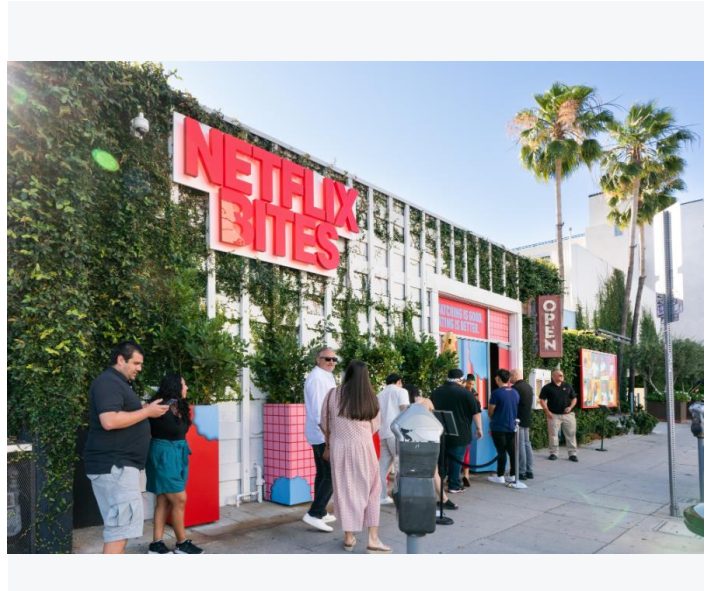


# Onderscheidend vermogen



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- Netflix gaat doen wat Disney, Studio100 en Van Hoorne al deden. Zeer **kansrijk** in bijvoorbeeld winkelcentra
- **Content doet er toe.** En een AI Metaverse Avatar is voor iedere bedrijf toegankelijk via kunstmatige intelligentie
- Een nieuwe huisstijl? Ook dat is **zo geregeld** met DALL-E. Of breng uw Kerst-boodschap vloeiend in meer dan 40 talen met HeyGen



ABN-AMRO

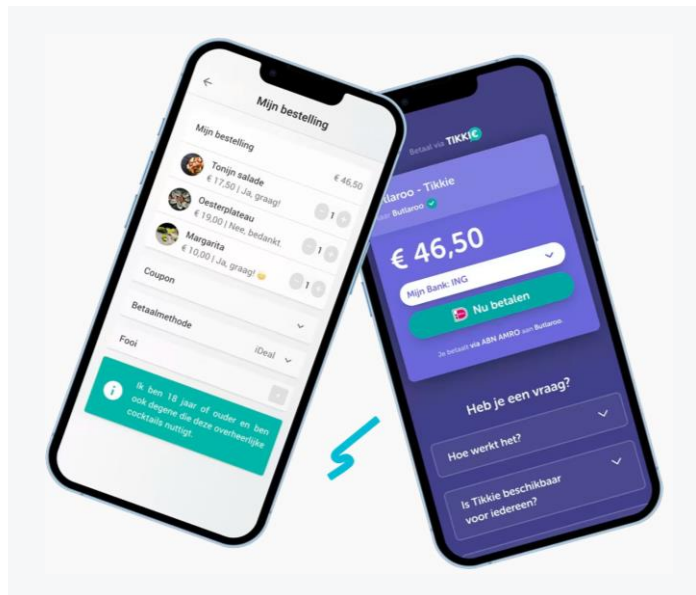
Afbeelding: Bloomberg.com

# Meer geld voor minder?



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- Digitaliseer en concentreer uw **betalingverkeer** bij één bank.
- Beperk **kortlopende schulden** en verbeter uw solvabiliteit
- Vermijd het opvoeren van investeringen als bedrijfskosten voor fiscale voordelen, tenzij **duidelijk toegelicht** in het jaarverslag





- 12% van de taken in de horeca kan worden vervangen door Kunstmatige Intelligentie *(bron: [Goldman & Sachs](#), maart '23)*
- Al 17% van de Nederlandse hoteliers gebruik maakt van Kunstmatige Intelligentie *(bron: [Booking.com & Statista](#), okt. '23)*
- 30% van de nieuwe medicijnen en materialen in 2025 wordt ontdekt met 'generative AI' *(bron: [Gartner](#))*



- Foodparing combineert ingrediënt, bereiding en **aankoopmotief**. Notco gebruikt AI om nieuwe plantaardige recepten te bedenken
- Runner.ai, Viqal, & Mews gebruiken GPT om gasten meer **persoonlijke aandacht** te geven
- Marketingplatform SOCi gebruikt GPT om **snel en effectief** te reageren op online klantreviews.

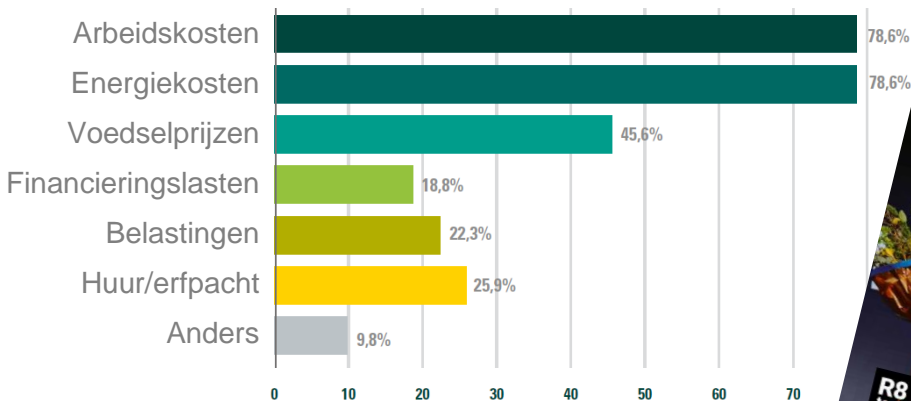


# Optimaliseer uw energiesystemen

Met Sebastiaan Jager van R8 Technologies

## Wat is de grootste bedreiging voor uw marge?

Meerdere antwoorden mogelijk, 112 hoteliers (februari 2023)







- **Voedselverspilling** in de horeca kost 647 miljoen euro per jaar. Halveer dit bedrag met de slimme camera's van Orbisk
- Het Nederlandse energiesysteem is **uit balans**. Daardoor betaalt u 25% teveel voor iedere kilowattuur. Peak-shaving met slimme apparatuur en batterijen heeft de toekomst
- Isolatie en **onderhoud** van apparatuur leveren ook veel besparing op

Leestips:

Rabobank (september 2023), 'Horeca verspilt 5,6 miljoen kilo minder voedsel'

ABN AMRO (oktober 2022), '23 miljoen liter bier besparen tegen stijgende kosten'

ABN AMRO (juli 2023), 'Vakantie in het groen'



# Stijgende voedselprijzen?



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

- Het aanhouden van voorraad kost geld, ruimte, energie en het veroorzaakt derving. Dit kost tot 25% van de **inkoopwaarde**
- Ook **bezorgen** kost geld. Reken op minstens 80 euro per bestelling
- Met de kunstmatige intelligentie van Reeco **optimaliseert** u uw inkoop



Tip: Verleid één van uw mensen tot het volgen van de training voorraadbeheer bij Slimstock Academy. Dat betaalt zich terug voor iedereen



ABN-AMRO

- **Milieurapportages** beïnvloeden ook uw personeelsverloop
- Muir AI & Position Green helpen bij het meten van de koolstofboekhouding. Persefoni's generatieve AI is als een **persoonlijke trainer** voor klimaatfitness.
- Rentekorting? Met de Transitielening **belonen** we het behalen van concrete en ambitieuze verduurzamende doelstellingen





# Hartelijk dank voor uw tijd & aandacht

# Bankkrediet, koffie of een onderzoek?



PLEASUREWORLD  
ACTIEF IN LEISURE SINDS 1980

We horen graag van u!

Check out: [abnamro.nl/leisure](https://abnamro.nl/leisure)



**Stef Driessen**  
Sector Banker Leisure  
Stef.driessen@nl.abnamro.com  
06 – 5398 5329



**Ingrid de Bruïne-Verjans**  
Sr. Corporate Banker  
Ingrid.de.bruine@nl.abnamro.com  
06 – 3022 6060



**Remko Schelfhout**  
Director Hotels & Leisure  
remko.schelfhout@nl.abnamro.com  
06 – 1647 1026



**Hera van der Meer**  
Business Banker Leisure  
Ihera.van.der.meer@nl.abnamro.com  
06 – 2447 6302



**Zeki Aksu**  
Sr. Corporate Banker  
Zeki.aksu@nl.abnamro.com  
06 – 1322 3893



**Leon Bogers**  
Manager Consumer Busines:  
Leon.bogers@nl.abnamro.com  
06 – 1377 6456

